

WEBVTT

00:00:08.184 --> 00:00:10.895  
블로그 브랜딩 강사 성장열입니다.

00:00:15.009 --> 00:00:20.450  
포스팅까지 발행하고 자료 수집에  
대해서도 저희는 알아봤습니다.

00:00:20.550 --> 00:00:24.937  
더 이상 블로그 운영에 있어서  
어려움은 없다고 생각하는데요.

00:00:25.037 --> 00:00:28.102  
하지만 콘텐츠를 발행하고  
내 글을 조금 더

00:00:28.202 --> 00:00:31.687  
많은 사람이 봤으면 하는 마음은  
블로그를 운영하는 사람이라면

00:00:31.787 --> 00:00:34.670  
누구나 동일한 마음이라고  
생각합니다.

00:00:35.361 --> 00:00:39.862  
그러기 위해서 단순히 콘텐츠  
제작에만 힘쓸 것이 아니라

00:00:39.962 --> 00:00:44.778  
조금 더 전략적인 방법으로 글을  
오픈하고 공유해야 할 텐데요.

00:00:44.878 --> 00:00:50.268  
그중에서 하나가 아마 가장 많이  
들어봤을 키워드 선정입니다.

00:00:50.368 --> 00:00:53.767  
키워드와 관련해서는 아주  
많은 이야기가 있는데요.

00:00:53.867 --> 00:00:58.658  
그중에서 기본적으로  
통용되는 중요한 내용을

00:00:58.758 --> 00:01:00.772  
여러분께 말씀드리고자 합니다.

00:01:02.642 --> 00:01:09.045  
키워드 선정 바로 당신의 글을 열어줄  
열쇠라는 제목을 지어봤고요.

00:01:11.405 --> 00:01:17.500  
키워드라 하면 말 그대로  
내 콘텐츠의 내용 중에서도

00:01:17.600 --> 00:01:21.832  
핵심이 되는 단어 하나 내지는  
두 개가 되겠습니다.

00:01:22.927 --> 00:01:24.444

예시를 하나 볼까요?

00:01:24.544 --> 00:01:28.886

이 글은 제 블로그에 있는 내용 중  
하나를 발췌한 내용입니다.

00:01:30.465 --> 00:01:32.005

내용 시작은 이렇습니다.

00:01:32.105 --> 00:01:35.629

애플 아이폰6 대란으로  
11월 시작은 뜨거웠고.

00:01:35.729 --> 00:01:38.293

그다음에 쪽 관련 내용이 나옵니다.

00:01:39.132 --> 00:01:42.841

여러분이 봤을 때 여기서  
핵심이 되는 단어

00:01:42.941 --> 00:01:46.594

하나만 고르라고 한다면  
어떤 단어를 고르겠습니까?

00:01:51.129 --> 00:01:54.215

후보가 되는 단어들을  
일단 나열해 봤습니다.

00:01:55.038 --> 00:02:01.056

아이폰6, 대란, 애플, 언락폰,  
단통법, 예약 구매 같은

00:02:01.156 --> 00:02:07.235

여러 번 혹은 문장의 핵심이  
되는 단어들이고요.

00:02:07.335 --> 00:02:14.711

이 중에서도 저는 타이틀을  
이렇게 지어봤습니다.

00:02:14.811 --> 00:02:18.223

애플 아이폰6 플러스  
언락폰 구매 후기.

00:02:19.048 --> 00:02:20.370

어떤가요?

00:02:21.547 --> 00:02:24.881

여러분이 생각했던  
핵심 키워드라고 할 수 있는

00:02:26.470 --> 00:02:29.609

아이폰6라는 단어가  
들어갔다고 생각하나요?

00:02:31.083 --> 00:02:34.667

혹은 이렇게 키워드를  
잡아내지 못한 채

00:02:34.805 --> 00:02:38.878

멍하니 글만 보고 있었다면  
콘텐츠 제작에 있어서

00:02:38.978 --> 00:02:42.685  
조금 더 고민해 보고  
다른 이들의 글을 벤치마킹하는

00:02:42.785 --> 00:02:44.436  
연습이 필요하겠습니다.

00:02:45.656 --> 00:02:47.988  
또 하나의 예를 볼까 합니다.

00:02:51.117 --> 00:02:54.702  
레몬청, 이름만 들어도  
입가에 침이 고인다.

00:02:54.802 --> 00:02:57.485  
레몬의 신맛은 유기산이  
내는 것으로.

00:02:57.585 --> 00:02:59.988  
쭉 관련 내용이 나오는데요.

00:03:00.088 --> 00:03:04.860  
여러분이 보기에 이 글의 핵심  
키워드는 뭐라고 생각하나요?

00:03:06.548 --> 00:03:10.156  
또 후보가 되는 키워드들을  
나열해 봤습니다.

00:03:10.790 --> 00:03:17.076  
레몬청, 만들기, 감기, 예방,  
비타민C와 같은 내용이 되겠고요.

00:03:20.295 --> 00:03:25.684  
이 단어들을 가지고 타이틀을  
만들면 바로 감기에 좋은 차,

00:03:25.784 --> 00:03:29.922  
레몬청 만들기과 같은 타이틀을  
만들 수 있겠습니다.

00:03:31.535 --> 00:03:34.699  
바로 레몬청이라는  
핵심 키워드를 이용해서 말이죠.

00:03:35.485 --> 00:03:39.837  
물론 이 글에서 핵심 키워드라고  
레몬청을 생각하는 분도

00:03:40.011 --> 00:03:45.095  
 많겠지만 감기 예방이라고  
생각하는 분도 많을 겁니다.

00:03:45.865 --> 00:03:53.444  
다만 이런 누구나 생각할 수 있는  
키워드 내지 태그에

00:03:53.544 --> 00:03:58.322

타이틀이 반드시 포함되어야 한다는  
점은 어느 정도 눈치챈나요?

00:04:01.095 --> 00:04:05.970  
그렇다면 아이폰6에 관해서  
검색을 한번 해 봤습니다.

00:04:08.639 --> 00:04:10.927  
어떤 자료들이 나왔을까요?

00:04:11.638 --> 00:04:15.706  
우선 하나의 키워드로  
네이버에서 검색을 하게 되면

00:04:16.240 --> 00:04:19.397  
연관검색어라는 내용이  
나타나게 됩니다.

00:04:19.497 --> 00:04:20.688  
한번 볼까요?

00:04:20.788 --> 00:04:25.655  
아이폰6 연관검색어로는  
아이폰6 플러스, 대란,

00:04:25.755 --> 00:04:28.006  
애플이라는 단어도 보이고요.

00:04:29.287 --> 00:04:31.178  
갤럭시라는 단어도 나오네요.

00:04:32.531 --> 00:04:36.970  
그리고 두 번째로 나왔던  
레몬청에 관한 정보입니다.

00:04:37.700 --> 00:04:43.076  
앞서 연관검색어와 달리 레몬청이라는  
키워드만 입력한 상태로

00:04:43.176 --> 00:04:44.968  
그대로 나왔습니다.

00:04:45.526 --> 00:04:51.545  
보이는 것처럼 빨간색으로 마킹된  
레몬청이라는 키워드를 포함한

00:04:52.573 --> 00:04:58.559  
사람들이 많이 검색한 키워드별로  
쭉 나열되는 걸 볼 수 있는데요.

00:04:58.584 --> 00:05:01.865  
이를 자동완성이라고 합니다.

00:05:01.965 --> 00:05:04.964  
네이버에서는 이렇게 자동완성  
기능을 제공하는데요.

00:05:05.779 --> 00:05:10.718  
글을 쓸 때, 즉 콘텐츠  
제작할 때 해당 키워드 선정

00:05:10.818 --> 00:05:16.476  
혹은 사람들이 많이 볼 법한 태그나  
핵심 내용을 선정하는 것이

00:05:16.646 --> 00:05:22.566  
어렵다고 느껴진다면 이렇게  
직접 내가 독자 입장에서

00:05:22.666 --> 00:05:25.675  
해당 글을 검색하고  
키워드를 검색했을 때

00:05:25.775 --> 00:05:30.281  
어떤 연관검색어가 나오고 자동완성이  
나오는지를 참고해 본다면

00:05:30.381 --> 00:05:34.775  
키워드 선정에서 조금 더 유리한  
고지를 선점할 수 있겠습니다.

00:05:34.875 --> 00:05:38.580  
그리고 또 하나 이렇게  
키워드라고 생각한 거를

00:05:38.680 --> 00:05:43.440  
선정했다고 하더라도 해당 키워드로  
유입이 적을 수 있습니다.

00:05:43.956 --> 00:05:50.651  
이럴 경우 네이버 검색 광고  
관리 시스템을 사용해 보는 것도

00:05:50.751 --> 00:05:53.237  
아주 좋은 대안 중의 하나죠.

00:05:56.273 --> 00:06:01.753  
네이버 검색 광고 시스템은 누구나  
무료로 사용이 가능하고요.

00:06:01.853 --> 00:06:06.575  
여기서 예를 들어서 하나,  
제가 아이폰이라는 글을 썼을 때

00:06:06.675 --> 00:06:08.973  
핵심 키워드는 아이폰이  
될 것입니다.

00:06:09.073 --> 00:06:13.829  
하지만 아이폰을 키워드로  
작성한다고 가정하에

00:06:14.101 --> 00:06:18.609  
아이폰이라는 키워드를 한국어  
내지 영어 두 가지 중

00:06:18.709 --> 00:06:23.504  
어떤 것을 더 많이 검색하는지  
여러분은 알고 있나요?

00:06:24.177 --> 00:06:28.706  
저 역시 이런 부분에서

고민할 때가 종종 있습니다.

00:06:28.806 --> 00:06:32.278

이럴 경우도 네이버 검색  
광고 시스템을 이용한다면

00:06:32.378 --> 00:06:36.768

쉽게 조회수 그리고 키워드 선정을  
할 수 있게 되는 것입니다.

00:06:37.344 --> 00:06:39.769

직접 한번 네이버  
검색 광고 시스템에

00:06:39.811 --> 00:06:42.480

접속해서 알아보도록 하겠습니다.

00:06:42.580 --> 00:06:48.089

우선 네이버에서 검색 광고라고  
치면 네이버 검색 광고 페이지로

00:06:48.208 --> 00:06:50.858

이동할 수 있는 링크가  
나타나게 됩니다.

00:06:51.822 --> 00:06:53.663

가입은 누구나 무료고요.

00:06:54.224 --> 00:06:59.447

여기서 로그인 후 상단 메뉴 중  
광고 관리 시스템이라는

00:06:59.547 --> 00:07:01.092

메뉴를 클릭하게 됩니다.

00:07:01.926 --> 00:07:08.752

그런 다음 왼쪽에 보이는 메뉴 중에  
키워드 도구라는 메뉴 보이나요?

00:07:09.657 --> 00:07:15.455

이 메뉴를 클릭해서 제가  
아이폰이라는 단어를

00:07:15.555 --> 00:07:17.037

입력해 보도록 하겠습니다.

00:07:22.708 --> 00:07:25.969

그러면 이렇게  
아이폰이라는 단어에 대한

00:07:26.069 --> 00:07:30.971

키워드들이 쭉 나열되면서  
월간 조회수 PC,

00:07:31.071 --> 00:07:37.443

월간 조회수 모바일에 관한  
조회수가 이렇게 표시됩니다.

00:07:38.220 --> 00:07:41.670

그렇다면 영어로 표기했을 때는  
어땠을까요?

00:07:41.770 --> 00:07:44.688  
그 바로 아래 자세하게 나와 있죠.

00:07:45.972 --> 00:07:50.962  
네이버에서는 영어보다는  
한국어로 된 아이폰 키워드가

00:07:51.062 --> 00:07:55.121  
월등히 많은 조회수를 기록하고  
있는 걸 볼 수 있습니다.

00:07:55.221 --> 00:07:58.733  
그렇다면 저희는 어떤  
키워드를 선택해야 할까요?

00:07:58.833 --> 00:08:00.911  
이미 답은 나왔다고 볼 수 있겠죠.

00:08:01.985 --> 00:08:05.441  
또 하나 레몬청에 대해서  
검색을 해 볼까요?

00:08:08.874 --> 00:08:13.457  
레몬청에 대한 정보들도 이렇게  
조회수로 표시가 됩니다.

00:08:13.557 --> 00:08:16.640  
여기서 저희가 주목해야 할  
점이 하나 있습니다.

00:08:16.740 --> 00:08:22.020  
바로 PC보다 모바일에서의  
조회수가 월등히 높다는 점입니다.

00:08:22.120 --> 00:08:25.685  
이는 앞선 아이폰을  
검색했을 때도 마찬가지였죠.

00:08:26.609 --> 00:08:30.907  
이미 PC보다 모바일로  
콘텐츠를 소비하는 구독자들이

00:08:31.007 --> 00:08:33.138  
많아졌다는 방증이기도 합니다.

00:08:34.291 --> 00:08:38.242  
때문에 저희는 콘텐츠를  
제작하고 발행함에 있어서

00:08:38.342 --> 00:08:41.606  
PC의 가독성도 중요하게  
여겨야 하겠지만

00:08:41.706 --> 00:08:44.424  
모바일로 봤을 때 어떻게 보이는지

00:08:44.524 --> 00:08:47.402  
최종적으로 관리할  
필요성을 느끼게 됩니다.

00:08:48.775 --> 00:08:54.152

하지만 자신이 핵심 키워드라고  
생각한 단어를 선택해서

00:08:54.252 --> 00:08:58.583

그 핵심 키워드로 자신의 글이  
상단에 노출됐다고 하더라도

00:08:59.733 --> 00:09:04.262

이렇게 네이버 광고 관리  
시스템에서 검색을 해 봤을 때

00:09:04.362 --> 00:09:09.742

30회 미만, 즉 아주  
미미한 조회수가 기록된다면

00:09:09.842 --> 00:09:12.773

상단 노출을 해 봤자  
크게 의미가 없겠죠.

00:09:13.666 --> 00:09:18.532

물론 전혀 의미가  
없다는 뜻은 아니니까

00:09:18.632 --> 00:09:22.492

쭉 관련 해당 키워드로  
자신의 콘텐츠를 쌓는 것도

00:09:22.592 --> 00:09:25.848

자신의 것으로 만드는 하나의  
방법이 되겠습니다.

00:09:25.948 --> 00:09:30.662

네이버 검색 광고 관리 시스템을  
잘 참고해 봤기를 바랍니다.

00:09:30.762 --> 00:09:35.581

하지만 또 하나 유용한 툴이 있어서  
여러분께 소개해 볼까 합니다.

00:09:35.681 --> 00:09:37.762

바로 네이버 트렌드입니다.

00:09:37.862 --> 00:09:42.899

키워드 선정에 있어서 해당 시즌이나  
혹은 이슈, 화제성 내용을

00:09:42.999 --> 00:09:46.966

스토리텔링해서 함께 해당  
키워드를 접목해 주는 것

00:09:47.066 --> 00:09:50.375

역시 노출에 효과적이라고  
할 수 있겠는데요.

00:09:50.475 --> 00:09:54.362

우선 네이버에 접속한  
다음에 네이버 트렌드라고

00:09:54.462 --> 00:09:56.502

검색을 해 보기 바랍니다.



00:09:56.602 --> 00:10:01.284

그럼 보이는 것처럼 네이버  
트렌드 검색이라는 사이트에

00:10:01.384 --> 00:10:02.910

접속할 수 있는데요.

00:10:04.936 --> 00:10:08.649

구분을 PC와 모바일  
두 가지로 나눌 수 있습니다.

00:10:08.749 --> 00:10:12.025

우선 저는 PC에서 검색을  
해 보도록 하겠습니다.

00:10:15.447 --> 00:10:20.356

단순히 자신의 키워드뿐만  
아니라 해당 시즌,

00:10:20.507 --> 00:10:24.643

즉 여름이면 바다,  
물놀이, 워터파크,

00:10:24.743 --> 00:10:30.830

겨울이면 스키, 감기  
예를 들어서 올림픽이나 축구

00:10:31.003 --> 00:10:37.248

그리고 매년 돌아오는 설, 추석과  
같이 어느 정도 정해져 있는

00:10:37.348 --> 00:10:40.680

시즌성 이슈들을 한번  
검색해 보도록 하겠습니다.

00:10:41.220 --> 00:10:44.827

우선 저희 민족  
대명절이라고 할 수 있는

00:10:44.927 --> 00:10:48.901

설날이라는 키워드로 한번  
검색해 보도록 하겠습니다.

00:10:52.511 --> 00:10:55.293

보이는 수치 나오나요?

00:10:58.021 --> 00:11:00.273

화면에 나타나는 수치 보이나요?

00:11:01.039 --> 00:11:04.420

설날이 보통 연초에 있죠.

00:11:05.076 --> 00:11:10.310

2008년부터 2009년,  
2010년, 2015년에 이르기까지

00:11:10.428 --> 00:11:14.471

설날이라는 키워드로  
트래픽이 잡힌 모습입니다.

00:11:14.531 --> 00:11:15.266  
어떤가요?

00:11:15.297 --> 00:11:18.011  
모두 1월에 기록이 되어 있죠.

00:11:18.916 --> 00:11:23.852  
그렇다는 말은 1월에  
설날이라는 키워드와

00:11:23.952 --> 00:11:27.925  
내가 운영하는 핵심 주제를  
함께 스토리텔링한다면

00:11:28.025 --> 00:11:32.061  
보다 많은 사람이 볼 수 있는  
계기가 될 것입니다.

00:11:33.958 --> 00:11:37.173  
물놀이라고 키워드를 한번  
입력해 보도록 하겠습니다.

00:11:41.877 --> 00:11:45.433  
보이는 것처럼 지금  
구분이 잘 되지 않아서

00:11:45.533 --> 00:11:48.164  
제가 1년 단위로 한번  
끊어보도록 하겠습니다.

00:11:53.871 --> 00:11:55.043  
어떤가요?

00:11:55.143 --> 00:11:58.865  
지금 트래픽이 올라가는  
상향 곡선에서는

00:11:58.965 --> 00:12:06.024  
6~7월부터 해당 물놀이라는  
키워드 트래픽이 증가하는 걸

00:12:06.129 --> 00:12:07.821  
확인할 수 있습니다.

00:12:07.921 --> 00:12:11.938  
이렇듯 해당 시즌 혹은 이슈가  
발생하는 특정 구간을

00:12:11.990 --> 00:12:19.053  
잘 파악하고 있다면 자신의 주제와  
그리고 이런 이슈성 키워드를

00:12:19.153 --> 00:12:21.686  
함께 접목해 보기 바랍니다.

00:12:22.450 --> 00:12:28.156  
자신의 키워드를 입력한 다음  
발행을 했다고 가정합니다.

00:12:28.757 --> 00:12:32.869  
하지만 콘텐츠가

쌓일수록 해당 키워드를

00:12:33.042 --> 00:12:36.343  
하나하나 관리하는 것에 있어서는  
거의 불가능에 가깝죠.

00:12:36.443 --> 00:12:39.412  
이러한 방법은 모바일  
애플리케이션으로

00:12:39.512 --> 00:12:41.395  
충분히 커버가 가능합니다.

00:12:41.495 --> 00:12:42.590  
무슨 말이나?

00:12:43.279 --> 00:12:46.862  
지금 보이는 Nblog  
Ranking이라는 앱이 있습니다.

00:12:46.962 --> 00:12:50.661  
이 앱은 안드로이드, IOS  
모두 지원이 가능하고요.

00:12:51.098 --> 00:12:54.771  
해당 앱을 설치하고 플러스  
버튼을 누른 다음

00:12:54.871 --> 00:13:00.342  
자신이 콘텐츠에 입력했던  
핵심 키워드를 여기에 입력하면

00:13:00.374 --> 00:13:05.828  
해당 키워드로 네이버에서  
어떤 위치에 어떤 순위에

00:13:05.928 --> 00:13:09.108  
글이 나타나고 있는지  
실시간으로 반영해서

00:13:09.208 --> 00:13:12.889  
이렇게 보기 좋게  
제공하고 있습니다.

00:13:12.989 --> 00:13:18.281  
이는 Ranking 앱뿐만  
아니라 블로그 모니터라는 앱도

00:13:18.445 --> 00:13:21.112  
존재하고 있으니  
참고해 보기 바랍니다.

00:13:21.495 --> 00:13:25.861  
콘텐츠를 제작하고 효과적인  
노출에 어려움을 겪은 분이라면

00:13:25.961 --> 00:13:28.524  
앞선 내용 잘 참고하기 바랍니다.

00:13:28.624 --> 00:13:31.938  
지금까지 블로그 브랜딩

강사 성창열이었습니다.

00:13:32.038 --> 00:13:32.984  
감사합니다.