

WEBVTT

00:00:08.041 --> 00:00:08.553

안녕하세요?

00:00:08.653 --> 00:00:12.486

지금 이 시간부터 여러분과
함께 나만의 블로그를 꾸미고

00:00:12.586 --> 00:00:15.153

또 어떻게 효과적으로 전파를
하는지 등에 대해서

00:00:15.253 --> 00:00:19.034

함께 이야기해 볼 블로그
브랜딩 강사 성창열입니다.

00:00:21.018 --> 00:00:23.673

여러분이 지금 이 자리에
앉아 있는 이유는

00:00:23.773 --> 00:00:27.939

자신이 블로그를 제대로 하기
위해서 어떤 방법들이 있는지

00:00:28.039 --> 00:00:30.343

함께 배워보기 위해서일 텐데요.

00:00:30.443 --> 00:00:33.985

그렇다면 블로그를
왜 하려고 하는 건지

00:00:34.085 --> 00:00:36.929

제가 반대로 질문을
드려볼까 합니다.

00:00:37.029 --> 00:00:40.293

혹시 다른 사람들이
블로그를 하고 있다고 해서

00:00:40.393 --> 00:00:43.994

내가 블로그를 하려고
이 자리에 앉아 있는 것은 아닌가

00:00:44.094 --> 00:00:45.693

한번 생각해 보고요.

00:00:45.793 --> 00:00:49.740

목적이 명확하지 않다면
잠시 모니터를 꺼두고

00:00:49.840 --> 00:00:52.232

자신이 블로그를 왜
해야 하는지에 대해서

00:00:52.393 --> 00:00:56.099

한번 생각해 본 다음에 진행해 봐도
늦지 않을 거라 생각합니다.

00:00:56.216 --> 00:01:00.676

그렇다면 제가 왜 블로그를
시작했고 블로그를 하면서

00:01:00.776 --> 00:01:04.763
저에게 있었던 어떠한
터닝포인트들이 되었는지에 대해서

00:01:04.922 --> 00:01:07.399
간략하게나마 말씀드릴까 합니다.

00:01:08.506 --> 00:01:12.017
블로그의 시작은 대략 7년 전으로
거슬러 올라갈 수 있는데요.

00:01:12.117 --> 00:01:14.744
저는 대학교 시절
연구실에서 활동을 하면서

00:01:14.844 --> 00:01:18.160
교수님의 강의 자료를
블로그에 정리해서

00:01:18.260 --> 00:01:20.256
올리는 일을 하고 있었습니다.

00:01:20.356 --> 00:01:24.102
그러던 와중에 그 글을
본 다른 구독자들이

00:01:24.202 --> 00:01:28.375
댓글을 남기기 시작했고 소통의
기쁨을 느낄 수 있었습니다.

00:01:28.475 --> 00:01:34.782
그렇게 관련 자료들과 IT 그리고
컴퓨터에 관련된 정보들을

00:01:34.882 --> 00:01:40.467
공유하기 시작하면서 지금의
블로그가 있을 수 있었어요.

00:01:41.851 --> 00:01:45.120
그렇게 블로그를 운영하면서
제가 가지고 있던

00:01:45.220 --> 00:01:50.278
경험과 노하우, 팁 등을
다른 이들과 공유하기 위해서

00:01:50.326 --> 00:01:54.002
이렇게 제가 생각지도 못한
강의 자리에 설 수 있는

00:01:54.102 --> 00:01:55.538
기회도 얻게 되었습니다.

00:01:56.698 --> 00:02:00.106
또한 하나의 꿈으로 갖고만 있었던

00:02:00.206 --> 00:02:02.391
출판의 기회를 얻을 수 있었는데요.

00:02:02.491 --> 00:02:05.961
이를 토대로 여러 기업과의 파트너십

00:02:06.061 --> 00:02:10.927
그리고 콘텐츠 제작 그리고
관련 원고 기고 등의

00:02:11.071 --> 00:02:15.422
활동도 활발하게 할 수 있는
기회를 얻을 수 있었습니다.

00:02:15.522 --> 00:02:19.352
이렇듯 여러분도 블로그 운영에
있어서 확실한 목적과

00:02:19.452 --> 00:02:24.277
거기에 대한 꾸준함이
갖춰진다면 자신이 생각했던

00:02:24.377 --> 00:02:29.025
그런 일들을 반드시 이룰 수
있을 거라 저는 확신합니다.

00:02:29.136 --> 00:02:32.459
그럼 블로그를 통해서
어떤 분들이 유명해졌고

00:02:32.559 --> 00:02:36.389
활발하게 활동하고 있는지
몇 가지 사례를 통해서

00:02:36.489 --> 00:02:37.915
이야기 진행해 볼까 합니다.

00:02:38.015 --> 00:02:43.017
혹시는 야매요리, 정다정
작가에 대해서 알고 있나요?

00:02:43.117 --> 00:02:47.672
이분 같은 경우에는 야매요리
웹툰으로 굉장히 유명한 분인데요.

00:02:47.772 --> 00:02:51.183
그렇다고 웹툰을 처음부터
시작하지는 않았다고 합니다.

00:02:51.283 --> 00:02:54.753
자신의 블로그를 통해서
자취생들이 만들 수 있는

00:02:54.853 --> 00:02:58.840
간단한 레시피 그리고
재미난 그림들을 이용해서

00:02:58.940 --> 00:03:02.444
자신의 콘텐츠를 꾸준히
쌓아온 결과 웹툰으로까지

00:03:02.544 --> 00:03:07.167
활동 영역을 확장한 다음 그리고

많은 구독자, 네티즌에게

00:03:07.267 --> 00:03:10.076
사랑받는 작가가 되었다고 합니다.

00:03:10.176 --> 00:03:16.774
또한 스트리트 포토그래퍼로 유명한
남작가님이라는 분도 있습니다.

00:03:16.874 --> 00:03:20.495
이분 같은 경우에는 얼마 전
중국 웨이보라고 하는

00:03:20.595 --> 00:03:25.197
블로그를 통해서 자신의 사진이
도용되는 그런 일도 있었는데

00:03:25.297 --> 00:03:29.044
그만큼 사진 한 장이
갖는 영향력이라든지

00:03:29.144 --> 00:03:33.319
그런 인기를 반영하는 사례라고
이야기할 수 있겠는데요.

00:03:33.419 --> 00:03:36.972
이분 역시 블로그를 통해서
자신이 촬영한 사진들을

00:03:37.072 --> 00:03:42.074
꾸준히 올리고 다른 네티즌,
구독자와 소통을 하기 시작하면서

00:03:42.174 --> 00:03:45.099
이런 기회를 갖는 발판을
마련했다고 할 수 있겠습니다.

00:03:45.199 --> 00:03:50.192
그리고 마지막으로 커피소년이라는
음악가가 있는데요.

00:03:50.356 --> 00:03:54.246
혹시 장가갈 수 있을까라는
곡을 아는지요?

00:03:54.346 --> 00:03:59.327
이 곡 같은 경우에는 TV, CF,
각종 OST에도 사용될 만큼

00:03:59.427 --> 00:04:04.006
유명해진 곡으로 커피소년님의
그런 활동 사례도

00:04:04.106 --> 00:04:08.763
블로그를 통해서 자신이
만든 곡과 직접 지은 가사들을

00:04:08.863 --> 00:04:12.116
기재하면서 그렇게 하나하나
콘텐츠를 쌓아가며

00:04:12.216 --> 00:04:13.854

유명해진 사례라고
할 수 있겠습니다.

00:04:13.954 --> 00:04:18.930

물론 이효리, 정준영 같은
그런 유명한 연예인들의

00:04:18.997 --> 00:04:21.779

블로그도 있지만 그분들은
이미 유명해진 다음에

00:04:21.879 --> 00:04:26.578

블로그를 시작한 사례이기 때문에
어느 정도 참고만 하고

00:04:26.678 --> 00:04:31.838

이분들을 롤모델 삼아서 진행하는
것도 하나의 방법이 되겠습니다.

00:04:31.938 --> 00:04:35.647

그렇다면 지금 모니터 앞에
앉아 있는 여러분과 비슷한

00:04:35.747 --> 00:04:39.774

갓 블로그를 운영하고 혹은
블로그를 시작하는 분들에게

00:04:39.874 --> 00:04:44.540

조금 더 체감할 수 있는 그런 블로거
몇 분을 소개해드릴까 합니다.

00:04:46.808 --> 00:04:50.055

이분들의 경우에는 저희
블로그 브랜딩을 수강한

00:04:50.231 --> 00:04:55.008

수강생 여러분으로 그중에서
되게 잘 운영하고

00:04:55.108 --> 00:04:58.444

결과도 좋게 나오고 있는
분들이라고 할 수 있겠는데요.

00:04:58.544 --> 00:05:04.163

그중에서 베이킹 그리고
요리 레시피에 관련해서

00:05:04.263 --> 00:05:08.031

이야기를 진행하고 있는
은야쟁이님의 오렌지 블랙박스라는

00:05:08.185 --> 00:05:09.867

블로그가 되겠습니다.

00:05:09.967 --> 00:05:13.005

이분 같은 경우에는
직장 생활을 하면서

00:05:13.105 --> 00:05:17.078

블로그를 운영하는 분으로서

남은 자투리 시간을 활용해서

00:05:17.178 --> 00:05:20.259

자신이 만든 베이킹 그리고
요리에 관련된 정보들을

00:05:20.359 --> 00:05:22.166

공유하고 있습니다.

00:05:22.266 --> 00:05:27.131

처음에는 아무것도 없는 여러분과
똑같은 블로그를 운영했었는데요.

00:05:27.231 --> 00:05:29.760

이렇게 꾸준하게 자신이 만든 레시피

00:05:29.860 --> 00:05:33.901

그리고 저희와 함께했던 그런
블로그 브랜딩에 관련된 정보들을

00:05:34.083 --> 00:05:38.684

빠르게 습득하면서 지금과 같은
블로그를 만들 수 있었습니다.

00:05:40.224 --> 00:05:43.947

그리고 또 한 분은 IT에
관련해서 이야기하는 분으로서

00:05:44.047 --> 00:05:47.216

이분 역시 직장 생활과
블로그를 병행하면서

00:05:47.316 --> 00:05:49.772

왕성하게 활동하고 있는 분인데요.

00:05:49.872 --> 00:05:54.146

철쓰의 로하스 IT라는 블로그를
운영하는 철쓰님입니다.

00:05:54.284 --> 00:05:58.671

처음에 역시 은야쟁이님과
동일하게 블로그를 개설을 했지만

00:05:58.771 --> 00:06:01.236

아주 장시간 방치만
해둔 상태였는데요.

00:06:01.336 --> 00:06:05.632

지금은 3천~4천 명 정도 방문하는
그런 인기 블로거가 됐고요.

00:06:05.732 --> 00:06:09.538

IT라는 하나의 주제를 통해서
깊이 있는 내용을 다루면서

00:06:09.638 --> 00:06:12.760

많은 사람과 공유하고 있습니다.

00:06:12.860 --> 00:06:16.840

지금까지 제가 블로그
운영을 왜 해야 하는지

00:06:16.940 --> 00:06:20.972

간략한 제 사례와 그리고
이미 유명해진 분들

00:06:21.072 --> 00:06:25.145

그리고 지금 여러분과 비슷하게
블로그를 운영하고 있는 분들의

00:06:25.281 --> 00:06:27.601

사례를 함께 소개해드렸습니다.

00:06:27.751 --> 00:06:30.660

어느 정도 블로그를
왜 해야 하는지에 대한

00:06:30.760 --> 00:06:32.630

필요성을 생각해 봤는지요?

00:06:32.730 --> 00:06:36.385

제가 지금까지 말씀드리면서
지속적으로 이야기했던

00:06:36.485 --> 00:06:38.161

하나의 키워드가 있는데요.

00:06:38.261 --> 00:06:39.749

바로 꾸준함입니다.

00:06:40.172 --> 00:06:43.356

혹시 1만 시간의 법칙이라고
알고 있는지요?

00:06:43.456 --> 00:06:46.891

어떤 일을 함에 있어서
1만 시간을 투자하면

00:06:46.991 --> 00:06:51.268

그 일은 반드시 성공할 수 있다는
하나의 법칙이 되겠는데요.

00:06:51.368 --> 00:06:55.248

물론 이 법칙 자체가 절대적이라고
말씀을 드리기는 힘들겠지만

00:06:55.348 --> 00:06:57.938

블로그라는 플랫폼 안에서 꾸준함

00:06:58.038 --> 00:07:00.790

그리고 1만 시간을
투자할 수 있을 정도의

00:07:00.890 --> 00:07:06.232

자신의 노력이 동반된다면 제가
감히 말씀드릴 수 있지만

00:07:06.332 --> 00:07:09.600

여러분도 앞서 말씀드렸던
그런 블로그들과

00:07:09.700 --> 00:07:11.936

둥둥한 어깨를 나란히
할 수 있을 정도의

00:07:12.073 --> 00:07:15.643
훌륭한 블로거가 될 수 있을
거라고 말씀드릴 수 있겠습니다.

00:07:15.743 --> 00:07:18.584
이번 시간 블로그를
왜 해야 하는지

00:07:18.684 --> 00:07:22.167
그리고 그거에 대한 각종
사례들을 함께 알아보았습니다.

00:07:22.267 --> 00:07:26.014
다음 시간부터는 실질적인
블로그 브랜딩을 위해서

00:07:26.114 --> 00:07:30.393
어떻게 블로그를 개설하고
콘텐츠를 제작한 다음에

00:07:30.510 --> 00:07:32.642
콘텐츠를 전파할 수
있을지에 대한 이야기

00:07:32.770 --> 00:07:34.406
함께 나누어 보도록 하겠습니다.

00:07:34.506 --> 00:07:37.393
이상 블로그 브랜딩
강사 성창열이었습니다.

00:07:37.493 --> 00:07:38.555
감사합니다.