WEBVTT

00:00:26.039 --> 00:00:26.826
안녕하십니까?

00:00:26.926 --> 00:00:29.196
트렌드 분석가 김용섭입니다.

00:00:29.296 --> 00:00:34.529
우리나라가 2017년 9월 말
처음으로 65세 이상 인구의

00:00:34.629 --> 00:00:39.044
비중이 전체 인구 대비
14%를 넘어섰습니다.

00:00:39.144 --> 00:00:45.070
UN이 정한 기준 중에 65세
인구가 7%가 넘으면 노령화 사회

00:00:45.170 --> 00:00:51.910
그리고 14%가 넘으면 노령사회,
20%가 넘으면 초고령사회인데요.

00:00:52.010 --> 00:00:55.080
우리는 그 두 번째
단계에 진입한 겁니다.

00:00:55.180 --> 00:00:57.863
사실 1단계에서
2단계로 넘어가는 데

00:00:57.963 --> 00:00:59.897
겨우 17년 걸린 건데요.

00:00:59.997 --> 00:01:03.004
이건 세계에서 가장 빠른 겁니다.

00:01:04.100 --> 00:01:06.254
이미 초고령사회에 진입한 일본도

00:01:06.354 --> 00:01:10.007
1단계에서 2단계로 가는 데
25년 걸렸거든요.

00:01:10.732 --> 00:01:15.398
참고로 현재 일본은 65세 이상
인구만 3000만 명입니다.

00:01:15.498 --> 00:01:16.744
엄청나죠.

00:01:16.844 --> 00:01:20.924
우리는 65세 이상 인구가
지금 726만 명 정도 됩니다.

00:01:21.703 --> 00:01:26.009
하여간 노인이 많다는 것,
이건 꽤 중요한 트렌드 이슈입니다.

00:01:27.136 --> 00:01:30.319
기대 수명이 80대
중반까지 올라가면서

00:01:30.419 --> 00:01:33.390
건강하고 왕성한 활동력을 가진,

00:01:33.490 --> 00:01:36.870
또 소비력도 높은 노인들이
많아졌기 때문입니다.

00:01:37.495 --> 00:01:40.396
지금 전 세계가 가장
중요한 소비 세력으로

00:01:40.496 --> 00:01:42.625
노인들을 주시하고 있습니다.

00:01:43.198 --> 00:01:47.198
특히 선진국에서는
전 국민이 쓰는 돈의

00:01:47.298 --> 00:01:50.856
절반 정도를 60대
이상들이 쓰거든요.

00:01:51.704 --> 00:01:55.978
그러다 보니 할머니 모델이
패션과 뷰티 브랜드에서

00:01:56.078 --> 00:01:58.687
점점 더 많이 활동하게 됩니다.

00:01:59.743 --> 00:02:03.696
세계적인 패션 브랜드 셀린느는
2015년 광고모델로

00:02:03.796 --> 00:02:07.378
미국의 유명 작가인
조앤 디디온을 발탁했는데요.

00:02:07.478 --> 00:02:10.459
당시 그녀 나이가 81세였습니다.

00:02:11.228 --> 00:02:14.354
생로랑은 72세의
캐나다 포크록 가수

00:02:14.519 --> 00:02:16.697
조니 미첼을 모델로 선택했고요.

00:02:16.797 --> 00:02:18.940
심지어 케이트 스페이드라는 브랜드는

00:02:18.986 --> 00:02:23.296
94세의 디자이너 아이리스 아펠을
모델로 선택했습니다.

00:02:24.281 --> 00:02:26.856
돌체앤가바나도 무명의 할머니 3명을

00:02:26.956 --> 00:02:30.092
브랜드의 대표 얼굴로
내세우기도 했습니다.

00:02:30.547 --> 00:02:34.867
마크 제이콥스는 1949년생인
제시카 랭을,

00:02:35.558 --> 00:02:39.202
코스메틱 브랜드 나스는
1946년생인

00:02:39.302 --> 00:02:42.039
샬롯 램플링을 모델로 썼습니다.

00:02:42.668 --> 00:02:45.947
화장품 브랜드 로레알은
1945년생인

00:02:46.099 --> 00:02:49.908
영국의 여배우 헬렌 미렌을
모델로 쓰고 있습니다.

00:02:50.390 --> 00:02:52.782
지금도 현역 모델로 활동 중인

00:02:52.882 --> 00:02:56.742
카르멘 델오레피스는
1931년생인데요.

00:02:56.842 --> 00:02:58.618
여전히 멋집니다.

00:03:00.060 --> 00:03:04.444
그렇다면 왜 이렇게 노인들을
자꾸 패션과 뷰티 업계가

00:03:04.614 --> 00:03:06.842
광고 모델로 선택할까요?

00:03:06.942 --> 00:03:10.244
우리가 알던 패션,
뷰티 브랜드의 모델 하면

00:03:10.344 --> 00:03:13.637
젊고 예쁜 2, 30대라고
여겼는데 말이죠.

00:03:14.256 --> 00:03:15.794
이유는 명쾌합니다.

00:03:15.894 --> 00:03:19.946
노인들의 소비 세력화가
그만큼 커져서 그런 겁니다.

00:03:20.834 --> 00:03:25.732
가령 여러분이 50대, 60대
여성 소비자라고 한번 생각해 봅시다.

00:03:25.832 --> 00:03:30.087
화장품을 사려고 화장품

광고를 하나 봤는데요.

00:03:30.187 --> 00:03:34.352
한 22살짜리 모델이 나와서
이거 발라서 예뻐요 이러면

00:03:34.452 --> 00:03:39.045
솔직히 속마음으로 넌 어려서
예쁘지, 그거 뭐 발라서 예쁘냐,

00:03:39.123 --> 00:03:41.299
이런 말부터 나오지 않겠습니까?

00:03:42.670 --> 00:03:46.986
노인들이 많아지는 사회에서는
당연히 패션, 뷰티의 모델도

00:03:47.174 --> 00:03:52.451
나잇대가 높아져야 그들에게
물건을 팔 수 있지 않겠습니까?

00:03:52.551 --> 00:03:56.401
한국에서도 백화점의 고객 중
60세 이상의 비중은

00:03:56.501 --> 00:03:58.764
계속 높아지고 있습니다.

00:03:58.864 --> 00:04:03.006
패션과 뷰티에 관심을 가지는
60대, 70대가 계속 늘어납니다.

00:04:03.571 --> 00:04:06.602
아니 노인들이 패션을
어떻게 알까, 패션이라는 건

00:04:06.746 --> 00:04:10.952
원래 2, 30대나 하는 거지,
이렇게 생각하면 오산입니다.

00:04:11.052 --> 00:04:14.988
1970년대 당시 20대들의
명동에서의 사진을 찾아보면

00:04:15.088 --> 00:04:20.044
놀랍게도 요즘 20대들이
놀랄 만큼 세련된 옷을 입었습니다.

00:04:20.688 --> 00:04:23.938
그들이 살아오면서
자식 키우랴, 내 집 마련하랴

00:04:24.038 --> 00:04:26.309
패션을 잠시 내려놨던 겁니다.

00:04:26.372 --> 00:04:30.784
이제 이런 사람들이 퇴직을 했고
여유 시간까지 생겼고

00:04:30.884 --> 00:04:34.063
경제적 여유까지 확보한 노인이라면

00:04:34.542 --> 00:04:36.989
삶의 방향이 달라지지 않겠습니까?

00:04:37.089 --> 00:04:39.529
더 이상 옛날 노인들 떠올리면서

00:04:39.703 --> 00:04:43.028
노령화 시대의 새로운 기회를
생각해서는 안 됩니다.

00:04:43.128 --> 00:04:46.031
건강, 요양이 전부였던
노인 비즈니스가

00:04:46.170 --> 00:04:50.886
이제 패션, 뷰티, 여행 등
다양하게 확장됩니다.

00:04:51.766 --> 00:04:54.619
해외 여행하는 60대
이상들도 점점 많아지고요.

00:04:54.719 --> 00:04:59.189
심지어 삼성카드에서
자동차 관련 소비 증감률을

00:04:59.363 --> 00:05:03.692
2013년 대비 2016년
비교해 봤더니

00:05:03.792 --> 00:05:07.362
60대 이상이 20대,
30대, 40대, 50대보다

00:05:07.503 --> 00:05:09.851
압도적으로 증가율이 높았습니다.

00:05:11.420 --> 00:05:15.581
자동차에 돈을 쓰기 시작한 60대
이상들이 그만큼 늘었다는 건데요.

00:05:15.681 --> 00:05:20.497
60대 이상이 인생의 황혼이나
끝이라는 의미가 아니어서 그렇습니다.

00:05:20.597 --> 00:05:24.962
80대 중반까지 산다고
생각하는 시대이다 보니

00:05:25.062 --> 00:05:28.658
60, 70대는 한창 더
인생을 누릴 때입니다.

00:05:28.758 --> 00:05:32.789
6, 70대에 새로운 도전을 하는 건
이제 흔한 일이 되었습니다.

00:05:33.907 --> 00:05:37.884
우리나라에 70대 유튜버
박막례 할머니가 있습니다.

00:05:37.984 --> 00:05:41.209
10대, 20대들이 하는 거라고
여겼던 유튜브에서의

00:05:41.356 --> 00:05:44.648
크리에이터 활동을
70대 할머니가 하고 있습니다.

00:05:45.716 --> 00:05:48.254
심지어 이분은 유튜브
페이지 구독자 수가

00:05:48.354 --> 00:05:50.515
30만 명을 훨씬 넘습니다.

00:05:50.615 --> 00:05:52.555
용돈 벌이하신다는 이야기입니다.

00:05:53.252 --> 00:05:57.070
심지어 80대 유튜버인
김영원 할머니도 있습니다.

00:05:57.967 --> 00:06:03.690
할머니 패션모델 중에 1927년생인
박양자 할머니가 있습니다.

00:06:03.790 --> 00:06:06.016
우리 나이로 91살.

00:06:06.116 --> 00:06:10.229
전혀 그렇게 보이지 않는 외모인데
당당한 워킹을 선보입니다.

00:06:10.329 --> 00:06:14.737
사실 이분이 모델 데뷔를
한 게 81세 때입니다.

00:06:16.283 --> 00:06:21.070
우리는 80이라는 나이를
뭘 하기 늦은 나이라고 생각하죠.

00:06:21.170 --> 00:06:23.643
아니 70만 돼도
늦었다고 여깁니다.

00:06:23.743 --> 00:06:28.772
하지만 이분은 81세에 시작한
일을 10년을 하셨습니다.

00:06:28.872 --> 00:06:32.835
이제 뭘 새로 시작하기에
늦은 나이라는 건 없어졌습니다.

00:06:32.935 --> 00:06:36.448
노령화 사회라는 건
노인이 많다는 게 아니고

00:06:36.548 --> 00:06:40.356
건강하고 활동적인 노인이
많다는 의미입니다.

00:06:41.408 --> 00:06:44.261
물론 한국은 빈곤 노인이 많습니다.

00:06:44.361 --> 00:06:48.731
그만큼 복지로 해결해야 할
노인 문제가 중요합니다.

00:06:48.831 --> 00:06:52.879
그런데 그에 못지않게
여유로운 노인도 많습니다.

00:06:53.645 --> 00:06:57.617
예전처럼 자식한테 다 물려주고
당신은 안 쓰겠다는

00:06:57.642 --> 00:07:02.301
생각이 많이 바뀌어서 내가 좀
쓸 만큼 쓰고 누릴 만큼 누리고

00:07:02.457 --> 00:07:05.371
그리고 죽자는 노인들이 늘었습니다.

00:07:05.471 --> 00:07:09.101
그만큼 노인을 위한 소비시장이
커지고 있다는 의미입니다.

00:07:10.374 --> 00:07:14.051
우리보다 더 먼저 노령화의
확산을 만난 일본에서

00:07:14.151 --> 00:07:18.030
흥미롭게도 노인용
가전제품들이 팔립니다.

00:07:18.932 --> 00:07:22.934
노인이 되면 눈의 수정체에서
볼 수 있는 색깔에 변화가 생겨서

00:07:23.034 --> 00:07:26.260
그에 맞춰서 전등 색깔을
바꿔놓은 회사도 있고요.

00:07:26.360 --> 00:07:28.761
노인들의 키가 줄어드니까
세탁기의 세탁조 높이를

00:07:28.910 --> 00:07:33.091
크게 낮춰서 키 작은 노인들을
위한 세탁기를 만들기도 하고요.

00:07:33.459 --> 00:07:36.860
냉장고의 서랍이 끝까지
다 뽑혀 나오게 만들어서

00:07:36.960 --> 00:07:39.369
노인들이 깊숙이 있는 음식 꺼내려고

00:07:39.410 --> 00:07:43.699
허리를 숙여야 하는 불편을
없애준 냉장고도 있습니다.

00:07:43.799 --> 00:07:48.196
심지어 1, 2인용 밥솥을
아주 고급스럽게 만들고

00:07:48.296 --> 00:07:51.791
솥과 밥통이 분리되어
밥한 후에 바로 식탁에

00:07:51.938 --> 00:07:55.475
밥이 있는 솥만 가지고 갈 수
있게끔 하는 제품도 팔립니다.

00:07:55.575 --> 00:07:58.467
사람들의 노령화만큼
사람들이 키우는 반려동물도

00:07:58.639 --> 00:08:03.466
노령화가 되어 노인용 제품을
동물용으로 바꿔서 파는 것도 많아졌고

00:08:03.566 --> 00:08:06.749
반려동물에게 상속하거나
반려동물을 위한

00:08:06.849 --> 00:08:09.367
고급 사료 시장이 커지거나
하는 변화도 있는데

00:08:09.467 --> 00:08:14.110
이건 일본뿐 아니라 선진국에서
전반적으로 확대되는 흐름입니다.

00:08:15.243 --> 00:08:19.220
결국 노인 소비시장이
커지는 건 당연한 일이고

00:08:19.320 --> 00:08:23.422
여기서 누가 기회를 가져갈지가
트렌드를 잘 읽어낸

00:08:23.522 --> 00:08:25.410
이들의 몫이 되겠죠.

00:08:25.510 --> 00:08:27.140
지금까지 김용섭이었습니다.

00:08:27.240 --> 00:08:28.388
고맙습니다.